



# CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION / MARKETING DIGITAL

Stage 6 mois

A pourvoir en septembre 2020

## QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2005, Kinomé est une entreprise sociale qui vise à améliorer la vie des êtres humains grâce à la nature en général et l'arbre en particulier (sécurité alimentaire, accès à l'eau, création d'emplois...) et ainsi inverser la tendance mondiale de la déforestation mais aussi la trajectoire désastreuse du changement climatique et l'effondrement de la biodiversité.

Nous déployons pour cela 4 activités : le conseil aux entreprises, la gestion de projets sur le terrain dans une 30aine de pays, la recherche scientifique pour bien comprendre comment fonctionne la forêt et comment elle peut nous aider et enfin l'éducation environnementale pour faire prendre conscience aux plus jeunes de leur potentiel à changer le monde dès maintenant. L'équipe Kinomé constituée d'une 15 aine de personnes est répartie entre le siège du Jardin d'Agronomie Tropicale de Nogent-sur-Marne et des antennes pays (Colombie, Madagascar, Sénégal, Ouganda...) et travaille avec un large réseau d'experts et partenaires internationaux (Cité du Développement Durable, Ashoka, Mouvement du Leadership Ethique©...)

## VOS MISSIONS

Vous participerez à la communication générale de l'entreprise dans le cadre de ses 15 ans et en particulier de son programme éducatif Forest&Life :

- Créer du **contenu digital** (articles, newsletter, vidéos, reportage photos) pour animer la communauté (Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube); puis analyser le positionnement de ces réseaux
- Analyser et améliorer la **visibilité du site web** (référencement, campagne, partenariats)
- Organiser des **événements commerciaux** en ligne (webinars) et dynamiser les **relations avec la presse**

Vous évoluerez dans une équipe jeune et dynamique, où la polyvalence est de mise. Vous aurez l'occasion de découvrir la globalité de nos projets (conseil, gestion de projets terrain, recherche et éducation).

## SAVOIR-FAIRE

- Bac+3 min. Communication, marketing avec un fort intérêt pour les nouveaux médias et réseaux sociaux ;
- Très bon niveau d'anglais (Bonus : Espagnol) ;
- Bonne culture digitale et de l'évènementiel ;
- Maîtrise de l'intégration de contenus sur un site type Wordpress ;
- Excellente qualité rédactionnelle et de synthèse ;
- ♦ La maîtrise de logiciels de création de contenu (Photoshop, Premiere Pro, InDesign, Canvas, ...) est un plus.

## SAVOIR-ÊTRE

- ♦ Enthousiaste pour le secteur du développement, la forêt, l'économie solidaire et les problématiques environnementales ;
- ♦ Organisé(e), autonome et prend des initiatives ;
- ♦ Créatif(ve) et force de propositions (idées, projets, outils à utiliser, etc.).
- ♦ Bienveillant(e), et impliqué(e)
- ♦ Positif(ve), empathique, avec le sens du service et la volonté d'évoluer soi-même et d'aider les autres à évoluer.

Le savoir-être est au cœur des compétences déployées par l'équipe de Kinomé. Il permet de faire émerger les vrais besoins des populations locales, de coordonner les différents acteurs (ONG, entreprises, chercheurs, organisations paysannes, institutions internationales, gouvernements etc.) pour apporter des solutions globales et pérennes de développement.

## POURQUOI NOUS REJOINDRE

- ♦ Contribuer à un **projet porteur de sens** avec un réel impact positif pour la société et la planète;
- ♦ **S'épanouir au sein de la Kino'Team**, où la clarté, la bienveillance et le non-jugement font parties des règles;
- ♦ Développer une **vision globale** et acquérir l'expérience d'une entreprise sociale et de son écosystème.

## CONDITIONS

- ♦ Contrat de stage de 6 mois (rémunération légale en vigueur)
- ♦ Poste à pourvoir en septembre 2020 ;
- ♦ Lieu : Campus du Jardin Tropical/Nogent sur Marne (à 5 min à pied du RER A).

## POUR REJOINDRE LA KINO'TEAM

Merci d'adresser vos CV et lettre de motivation à l'attention de Pascale Leportier - [pascale.leportier@kinome.fr](mailto:pascale.leportier@kinome.fr)