



Offre d'emploi Chef de projets Communication

Qui sommes-nous ?

Kinomé signifie "l'œil de l'arbre" en Japonais. Pour créer un changement mesurable à grande échelle et lutter efficacement contre la déforestation, Kinomé cherche à **améliorer concrètement la vie des êtres humains** grâce à la nature et la forêt.

Agronomes, ingénieurs et experts du développement humain, nous accompagnons depuis 2005 des décideurs publics et privés - institutions, entreprises, ONG - dans la création et la mise en œuvre de stratégies de développement durable (projets de nutrition, axé à l'eau, innovation produits ou services, projets de résilience au changement climatique, biodiversité).

Kinomé, entreprise solidaire d'utilité sociale (agrément ESUS), appartient au réseau Ashoka et est dépositaire du label Ethic'evolution® garantissant le positionnement éthique de l'entreprise et la maximisation des impacts.

4 activités pour innover dans une vision globale

1

Rechercher



Identifier les vrais besoins des populations locales et les solutions offertes par la nature

2

Conseiller



Permettre aux décideurs de faire les bons choix au service de tous

3

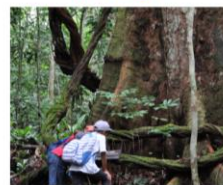
Impulser



Coordonner les acteurs du changement et co-construire de forts impacts positifs

4

Partager



Propager les innovations et les solutions au plus grand nombre

Missions

1. Animer les réseaux sociaux, depuis la création de contenu en coordination avec l'équipe en interne, jusqu'à la modération et le développement de la visibilité de la marque
2. Animer et développer le contenu sur le site Internet de Kinomé
3. Développer les événements et actions RP (Relation Presse) : BdD de journalistes et influenceurs, communiqués de presse, organisation des rencontres et événements
4. Gérer le plan de communication et analyser l'impact des actions menées
5. Coordonner les interlocuteurs internes et externes



Profil recherché

Savoir – faire

- Bac+3 min. Communication & Marketing digital avec un fort intérêt pour l'événementiel et les Relations Presse
- Min. 3 à 5 ans d'expérience en tant que Community manager, Social Media Manager, Chargé(e) de projets de communication
- Très bon niveau d'anglais (Bonus : Espagnol)
- Bonne culture digitale et de l'événementiel
- Excellente qualité rédactionnelle et de synthèse, sensibilité narrative élevée, maîtrise de l'intégration de contenus sur un site type Wordpress

Savoir-être

- Esprit d'initiative et autonomie
- Travail en équipe
- Dynamique et impliqué.e
- Positivité, enthousiasme, curiosité, empathie,
- Volonté d'évoluer soi-même et d'aider les autres à évoluer.

Le savoir-être est au cœur des valeurs et compétences déployées par Kinomé et toute l'équipe se forme aux outils du Leadership Ethique©. Le savoir-être permet de faire émerger les vrais besoins des populations locales et coordonner les différents acteurs privés, publics et ONG pour apporter des solutions globales et pérennes de développement.



Conditions

- CDI (Salaire : selon expérience)
- Lieu : Campus du Jardin Tropical/Nogent sur Marne (à 5 min à pied du RER A)
- Démarrage dès que possible



Si vous souhaitez rejoindre la Kino'Team envoyez votre CV et lettre de motivation à l'attention de Pascale Leportier / pascale.leportier@kinome.fr