



Offre d'emploi Chef de projet Digital et RP

Qui sommes-nous ?

Kinomé signifie "l'œil de l'arbre" en Japonais. Pour créer un changement mesurable à grande échelle et lutter efficacement contre la déforestation, Kinomé cherche à **améliorer concrètement la vie des êtres humains** grâce à la nature et la forêt.

Agronomes, ingénieurs et experts du développement humain, nous accompagnons depuis 2005 des décideurs publics et privés - institutions, entreprises, ONG - dans la création et la mise en œuvre de stratégies de développement durable (projets de nutrition, axé à l'eau, innovation produits ou services, projets de résilience au changement climatique, biodiversité).

Kinomé, entreprise solidaire d'utilité sociale (agrément ESUS), appartient au réseau Ashoka et est dépositaire du label Ethic'evolution® garantissant le positionnement éthique de l'entreprise et la maximisation des impacts.

4 activités pour innover dans une vision globale



Missions

En pilotage direct avec le comité de direction de Kinomé et en vue de déployer la nouvelle stratégie de communication en ligne :

1. Vous définissez le planning de communication des réseaux sociaux en coordination quotidienne avec l'équipe opérationnelle, vous créez les contenus et les publiez, vous modérez et animez les réactions des communautés de sorte à développer leur taille et leur engagement en véritable expert des algorithmes et des bonnes pratiques de diffusion ;
2. Vous définissez et mettez en place le planning de newsletters auprès de la base de partenaires et prospects BtoB en veillant à maintenir la mise en conformité de la base crm ;
3. Vous êtes amené(e) à repenser la structure du site internet, à suivre les prestataires IT et SEO pour garantir le bon fonctionnement et référencement du site internet, et développer le contenu à destination des prospects et partenaires BtoB ;
4. Vous organisez les événements et actions RP (Relation Presse), depuis le développement de la base de contacts de journalistes et d'influenceurs, création des communiqués de presse et mise en place des événements ;
5. Vous gérez la feuille de route, définissez les indicateurs de pilotage et réalisez les analyses et reportings nécessaires pour développer l'efficacité des actions.



Profil recherché

Savoir – faire

- Bac+3 min. Communication & Marketing digital avec un fort intérêt pour l'événementiel et les Relations Presse
- Min. 3 à 5 ans d'expérience en tant que Community manager, Social Media Manager, Chargé(e) de projets de communication
- Très bon niveau d'anglais (Bonus : Espagnol)
- Bonne culture digitale et de l'événementiel
- Excellente qualité rédactionnelle et de synthèse, sensibilité narrative élevée, maîtrise de l'intégration de contenus sur un site type Wordpress

Savoir-être

- Esprit d'initiative et autonomie
- Travail en équipe
- Dynamique et impliqué.e
- Positivité, enthousiasme, curiosité, empathie,
- Volonté d'évoluer soi-même et d'aider les autres à évoluer.

Le savoir-être est au cœur des valeurs et compétences déployées par Kinomé et toute l'équipe se forme aux outils du Leadership Ethique©. Le savoir-être permet de faire émerger les vrais besoins des populations locales et coordonner les différents acteurs privés, publics et ONG pour apporter des solutions globales et pérennes de développement.



Conditions

- CDI (Salaire : selon expérience)
- Lieu : Campus du Jardin Tropical/Nogent sur Marne (à 5 min à pied du RER A)
- Démarrage dès que possible



Si vous souhaitez rejoindre la Kino'Team envoyez votre CV et lettre de motivation à l'attention de Pascale Leportier / pascale.leportier@kinome.fr