



Offre d'emploi Chef.fe de Projet Communication Digitale BtoB

Qui sommes-nous ?

Kinomé signifie "l'œil de l'arbre" en Japonais. En nous inspirant de l'arbre, **nous améliorons la vie quotidienne des hommes et redonnons sa place à la nature.**

Nous accompagnons depuis 2005 des décideurs publics et privés - institutions, entreprises, ONG - dans la création et la mise en œuvre de stratégies de développement durable (projets de nutrition, accès à l'eau, innovation produits ou services, projets de résilience au changement climatique, biodiversité).

Nous sommes une équipe d'agronomes, ingénieurs et experts du développement humain, répartis entre la France, le Togo, Madagascar, la Colombie et le Mexique.

Kinomé, entreprise solidaire d'utilité sociale (agrément ESUS), appartient au réseau Ashoka et est dépositaire du label Ethic'evolution® garantissant le positionnement éthique de l'entreprise et la maximisation des impacts.

4 activités pour innover dans une vision globale



Missions

Après le lancement d'un nouveau site web en 2023, Kinomé s'est doté d'une nouvelle stratégie de communication pour servir le déploiement des activités de l'entreprise.

En pilotage direct la responsable des partenariats secteur privé et communication, vous aurez la responsabilité de mettre en œuvre cette stratégie, de la création de contenus en passant par différents dispositifs d'acquisition de leads qualifiés et de la gestion des Relations Presse (RP).

Pilotage

- Mettre en œuvre la feuille de route annuelle
- Définir et suivre les indicateurs de pilotage
- Définir le planning éditorial en coordination avec l'équipe opérationnelle.
- Partager les bonnes pratiques de communication au sein de l'équipe

Marque

- Créer et publier des contenus : posts réseaux sociaux, articles site web, études de cas...
- Appuyer certaines actions de communication spécifique : conférence, salon, webinaire
- Développer l'engagement des communautés en véritable expert des algorithmes et des bonnes pratiques de diffusion
- Envoyer la newsletter mensuelle auprès de la base de partenaires et prospects BtoB en veillant à maintenir sa mise en conformité;
- SEO : suivre et gérer les prestataires IT et SEO pour garantir le bon fonctionnement et référencement du site

Média

- Mise en place d'actions RP
- Développer la base de contacts de journalistes et d'influenceurs
- Créer les communiqués



Profil recherché

Savoir – faire

- Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 minimum, spécialisation Communication & Marketing digital et vous justifiez d'une expérience de 3 à 5 ans dans un poste similaire.
- Vous avez une solide culture digitale et vous maîtrisez l'intégration de contenus sur des plateformes comme Wordpress et la création de newsletters via des outils comme Brevo.
- Vous avez une connaissance pratique des outils de création graphique tels que Canva.
- Excellente qualité rédactionnelle et de synthèse.
- Vous avez un très bon niveau d'anglais à l'écrit et à l'oral. (Bonus : Espagnol)

Savoir-être

- Esprit d'initiative et autonomie
- Travail en équipe
- Dynamique et impliqué.e
- Positivité, enthousiasme, curiosité, empathie,
- Volonté d'évoluer soi-même et d'aider les autres à évoluer.

Le savoir-être est au cœur des valeurs et compétences déployées par Kinomé. Le savoir-être permet de faire émerger les vrais besoins des populations locales et coordonner les différents acteurs privés, publics et ONG pour apporter des solutions globales et pérennes de développement. Toute l'équipe se forme au *Leadership Ethique*.



Conditions

- CDI, temps plein
- Salaire : selon expérience en accord avec la grille salariale de l'entreprise
- Lieu : Campus du Jardin Tropical/Nogent sur Marne (à 5 min à pied du RER A). Télétravail possible jusqu'à 2j/semaine.
- Démarrage dès que possible



Si vous souhaitez rejoindre la Kino'Team merci d'envoyer votre **CV et lettre de motivation authentique** (la créativité est encouragée) à l'attention de Camille Navarette / camille.navarette@kinome.fr. Date limite de dépôt des candidatures : le **6 mai 2024**.

